

2022年4月15日(金)

株式会社JR長崎シティ(アミュプラザ長崎)

アミュプラザ長崎 2021年度営業概況報告

アミュプラザ長崎の、2021年度(2021年4月～2022年3月)の営業概況についてお知らせいたします。 ※アミュプラザ長崎・長崎街道かもめ市場の合計

売上高 155億円(対前年101% +165百万円)

入館者数 753万人(対前年101% +89千人)

2021年度は、引き続き新型コロナウイルス感染症拡大や、まん延防止等重点措置の発令による営業時間の短縮、帰省・観光客の減、そして長崎駅周辺再開工事による、かもめ広場の閉場等の影響を受けましたが、長崎街道かもめ市場の開業や施策の実施・話題性の高いイベント開催等により、売上高・入館者数ともに前年を達成いたしました。

新・商業施設「長崎街道かもめ市場」開業 / NEW & RENEWAL SHOP OPEN

3月18日(金)、長崎駅改札前に新しい商業施設「長崎街道かもめ市場」が開業。施設コンセプトである「ながさきファースト」を広く訴求することを目的に、各店舗の魅力を深掘りしたコンセプトBOOKの制作や、デジタルを活用した新しい取組みとして事前注文システム「LINEモバイルオーダー」を長崎の商業施設で初導入する等、話題性の獲得に努めました。また、アミュプラザにおいても2月に全7店舗がNEW & RENEWAL OPENし、鮮度の維持向上を図りました。

話題性の高いイベントの開催

21年の歴史を持つかもめ広場は7月に閉場しましたが、話題の映画とタイアップした館内回遊イベントや、アミュプラザ・西口駅前広場と連動した地域密着イベントの開催、長崎駅前高架広場でのイルミネーション装飾を行う等、お客さまに楽しんでいただけるイベントを積極的に開催いたしました。また、初の取組みとして浜屋百貨店・みらい長崎ココウォークと一緒に「3館合同抽選会」を開催する等し、お客さまがオトクにお買物頂ける施策を実施しております。

2022年度は、5月下旬の「アミュプラザ本館1Fの大規模リニューアル」や、引き続き地域に密着したイベントや取組みを実施して参ります。そして、9月23日には「西九州新幹線が開業」。今年度も話題性のある注目のトピックスが目白押し。今後も、お客さまへ新しい「楽しさ」や「つながり」が生まれるような取組みを行って参ります。

2021年度の主な取組みやイベントについて

【開業 / NEW & RENEWAL OPEN】

「長崎街道かもめ市場開業」「NEW & RENEWAL SHOP OPEN」



【WEB・SNS強化施策】

「福袋事前予約」



「LINE回遊企画」



【まち賑わい施策】

「ナガサキテラス RENEWAL」



【地域密着企画・イベント】

「初企画!3館合同 初売り&BARGAIN」



「SAGA'Sマルシェ」



「島原マルシェ」



「かもめ広場 ラストイベント」

