

アミュプラザ長崎 2025年度営業概況について

アミュプラザ長崎の2025年度(2025年4月～2026年3月)の営業概況についてお知らせいたします。

過去最高

全館売上高 353億円 (対前年 104.2% +15億円)

過去最高

入館者数 2,699万人 (対前年 104.2% +109万人)

2025年度は、開業25周年を迎え、入館者が3億人を達成するなど話題が多い年となりました。7月のフードコートリニューアルをはじめ、新店7店舗OPENや、周辺イベントによる集客効果もあり、新館・本館・長崎街道かもめ市場の3館全てで前年売上を上回り、全館売上高・入館者数ともに過去最高を記録することができました。

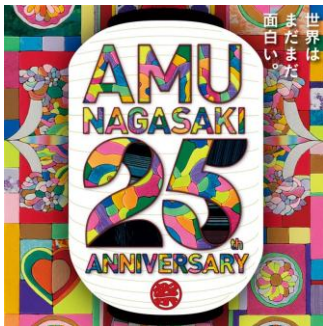
ハウスカード「JQカード」やJR九州のポイント「JRキューポ」を活用した施策の積極的な実施に加え、大型催事や地元スポーツチームとのタイアップ企画を開催し、多くのお客さまにご来館いただきました。

かもめ広場では、人気イベントの「あいぱく」や「パンマルシェ」を開催し、集客に大きく寄与いたしました。また、館内では、25周年に合わせたワークショップ等のお客さま参加型イベントを実施し、お客さま同士の交流の機会を創出いたしました。

2026年度も、引き続きお客さまと地域の皆さまに感謝し、まちの「いろいろ、ワクワク、感動」を創造する施設を目指して各種施策に取り組んで参ります。

主な取り組みやイベントについて

■25周年祭



■広場イベント(アイスクリーム博覧会 あいぱく/パンマルシェ)



■POP UP



■その他イベント

