

2024年4月16日(火)

株式会社JR長崎シティ(アミュプラザ長崎)

アミュプラザ長崎 2023年度営業概況報告

アミュプラザ長崎の、2023年度(2023年4月～2024年3月)の営業概況についてお知らせいたします。

売上高 **249億円** (対前年 132.8% +61億円)入館者数 **1,777万人** (対前年 150.5% +596万人)

2023年度の概況について

2023年度は、5月のコロナ5類移行を機に前年を上回る実績が続き、前年の西九州新幹線開業効果や旅行支援影響の大きかった10月を除き、全ての月が前年実績を超えることが出来ました。

新館開業期には「new mood～わからんを楽しもう～」をコンセプトに、仲里依紗さんを起用した開業前プロモーションを実施し大きな話題となりました。続いて3月には本館が過去最大級リニューアルにより1階は食のゾーンが完成しました。

また、新しくなった「かもめ広場」の稼働により、「NAGASAKI CITY JAZZ」や「◎Stand」など地域連携の新イベントを開催することで、集客と賑わいづくりに繋がりました。

2024年度は「ながさきを元気に！」という想いのもと、お客さまへ新しい“楽しさ”や“つながり”が生まれるような取り組みを行って参ります。

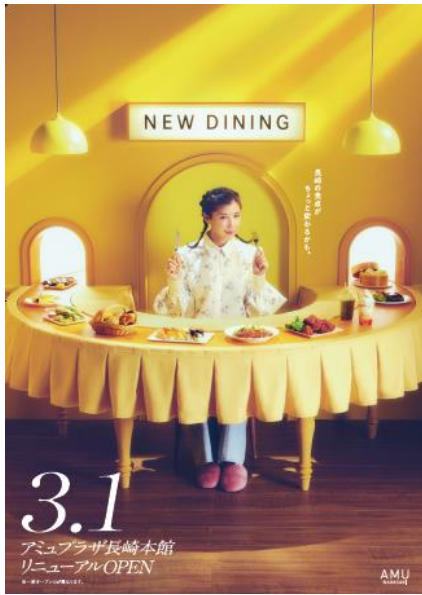
2023年度的主要な取り組みやイベントについて

アミュプラザ長崎新館開業(2023年11月10日)

◆2023年11月10日～2024年3月31日までの累計実績(新館のみ)

売上高 **62億円**入館者数 **411万人**

アミュプラザ長崎本館リニューアル



イベント



ネオローカルスタンド(5月)



キッズワークショップ(8月)



わからんコレクション(11月)



ナガサキ☆テラス(12月)



9Stand(3月)



五島マルシェ(3月)

地域連携



長崎くんち 庭先まわり(10月)



NAGASAKI CITY JAZZ(12月)